

Nuove selezioni nel team IT e marketing per continuare a crescere

Immobiliare.it raddoppia

DI DIEGO SAMBUCINI

Una struttura aziendale solida e in forte crescita, tecnologie all'avanguardia, capacità di formare professionisti in un ambiente di lavoro giovanissimo e stimolante. Sono queste le principali caratteristiche che sono alla base del successo di Immobiliare.it, azienda che in poco più di dieci anni ha saputo imporsi sul mercato rivoluzionando il modo di cercare casa. Immobiliare.it è infatti il primo portale di annunci leader in Italia, con un forte legame con la città di Roma, dove sorge Immobiliare Labs, il cuore tecnologico dell'azienda all'interno del quale si sviluppano tutte le soluzioni tecniche del sito. Proprio qui, a due passi dalla Basilica di Santa Maria Maggiore, la redazione di Lavorare ha incontrato Aldo Armiento, Cto di Immobiliare.it, e Alessio Cantoro, responsabile marketing. L'azienda, infatti, si è posta l'obiettivo di raddoppiare il team tecnologico nel giro di un paio d'anni inserendo almeno 50 nuove figure, per lo più giovanissime. Nonostante il cuore commerciale abbia sede a Milano, è a Roma che Immobiliare.it assumerà i nuovi talenti. «Vogliamo dare un'opportunità a persone che si sono laureate in materie scientifiche e che provengono dal Centro e dal Sud del Paese, senza che si trasferiscano a Milano, proprio per questo motivo siamo costantemente in contatto con le università del territorio» spiega Aldo Armiento. Il dipartimento IT è a caccia di sviluppatori, sistemisti e programmatori. «Abbiamo urgenza di individuare nuovo personale per svariati team perché il nostro obiettivo è quello di crescere tanto. Ogni team sarà raddoppiato. In questo momento cerchiamo principalmente figure legate allo sviluppo software, middleware e frontend». Immobiliare.it, per raggiungere i suoi obiettivi, vuol puntare forte specialmente sui profili junior, da formare internamente. «È giusto dare l'opportunità a persone neo-laureate di crescere in un ambiente come il nostro. Molte risorse che si sono formate qui - ha aggiunto Armiento - oggi lavorano con Google, Amazon o con Facebook e io come responsabile della tecnologia lo repu-



to un grande successo». Oltre al dipartimento IT a Roma è presente anche il reparto marketing, guidato da Alessio Cantoro. «Il nostro team si può dividere in advertising e non advertising ma manteniamo una struttura verticale: ogni risorsa è come un piccolo manager e si occupa dell'accounting così come del reporting, della strategia e delle analisi. Inoltre, il nostro lavoro è molto dinamico e data la nostra struttura scalabile i nostri ragazzi sono completamente coinvolti in ogni processo. Siamo una grande azienda ma siamo riusciti a mantenere un

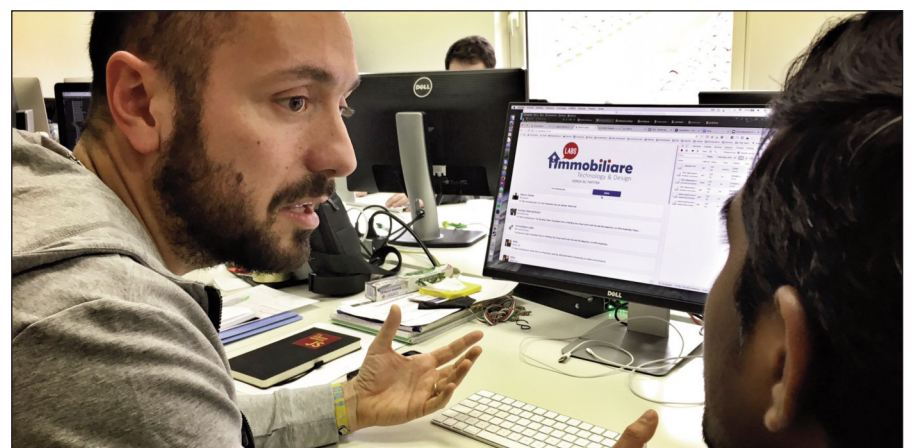
approccio startup, ciò semplifica molto le dinamiche di marketing e idee che nascono la mattina la sera sono già online». Per quanto riguarda le assunzioni nel team marketing Cantoro conferma di puntare molto sui profili junior: «ragazzi di età compresa tra i 22 e i 30 anni, non sarà l'esperienza a fare la differenza ma la voglia di imparare, di mettersi in gioco. Rispetto a tante altre aziende facciamo marketing prettamente digitale. Testiamo ogni nuovo strumento e ogni novità del settore e tutto questo è sempre molto apprezzato dalle nostre risorse».

Ogni nuova risorsa inserita è accompagnata nel suo processo di crescita e affiancata sin da subito a un profilo senior. «Dopo circa un mese di "ambientamento" - conclude Cantoro - la risorsa è prevalentemente autonoma nella gestione del canale affidatogli e si confronta settimanalmente con il resto del team nella fase di reportistica». Immobiliare.it è solita inserire anche figure talentuose per le quali non sono state aperte posizioni, segno di una crescita aziendale importante e di un'estrema attenzione alla competenza.

La società di annunci leader in Italia a caccia di profili Junior anche con poca esperienza

Giovani laureati con voglia di migliorarsi

Sono moltissime le figure che Immobiliare.it sta cercando per la sua sede di Roma. Ad illustrare l'iter di selezione è Eldalisa Caputo, IT recruiter dell'azienda. «Cerchiamo principalmente neo-laureati o laureandi in discipline scientifiche - Informatica, Matematica e Fisica - ma con competenze diverse. Ciò che conta nel processo di selezione è che siano risorse dal potenziale importante, curiose, capaci, con voglia di mettersi in gioco e di apprendere nuove competenze». Un percorso di selezione assai articolato: l'annuncio stesso è redatto dai tecnici di ogni team per profilare nel dettaglio la risorsa. «Una volta pubblicato l'annuncio, le candidature vengono scremate attraverso un primo contatto telefonico che è a tutti gli effetti una vera e propria intervista. Successivamente, gli idonei saranno presentati ai responsabili di team per un colloquio tecnico. Se il feedback è nuovamente positivo il passo successivo prevede un nuovo colloquio tecnico ancor più approfondito e un colloquio motivazionale». Al momento, per il dipartimento tecnologico, Immobiliare.it



recluta le seguenti figure: full stack developer, sistemista Linux in ambiente Web, sviluppatore Javascript, sviluppatore junior addetto alla quality assurance, web designer e programmatori junior e senior. Invece, nel reparto marketing, c'è spazio per: digital Pr & Communication manager, junior online

marketing analyst, junior product manager, online business developer. Tutte le informazioni sulle singole posizioni sono disponibili sul sito web www.immobiliare.it, nella sezione "lavora con noi", tramite cui è possibile anche inoltrare la propria candidatura.

D. S.

Lavorare

Anno XX

N. 850 del 10 OTTOBRE 2017

Chiuso in tipografia martedì 26 settembre 2017 ore 20

Editore

Media Futuro Società Cooperativa
Iscrizione al ROC n. 27002

Media Futuro
Società Cooperativa

Redazione

Via Alfana, 39 - 00198 Roma;
telefono: 0633218720 - 3292530355
e-mail: info@lavorare.net

Direttore Responsabile Luciano Cerasa

Per la pubblicità

l.andrenacci@lavorare.net
sito web: www.lavorare.net

Stampa

Centro Stampa Romano società cooperativa,
via Alfana 39, 00191 Roma

Distribuzione

Agenzia Romana Distribuzione srl,
via Torre Spaccata 172, Roma, telefono 062325191

Registrazione presso il Tribunale
di Roma n° 558/97 del 10/10/97